

COMERCIO Y MARKETING

(COMM0110) MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

COMPETENCIA GENERAL: Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia	
3	COM316_3 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (RD 109/2008 de 1 de febrero).	UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
		UC1008_3	Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing-mix internacional.
		UC1009_3	Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos/servicios.
		UC1010_3	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.
		UC1011_3	Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
120	MF1007_3: Sistemas de información de mercados	180	UF1779: Entorno e información de mercados	60
			UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60
			UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60
120	MF1008_3: Marketing-mix internacional	130	UF1782: Políticas de marketing internacional	90
			UF1783: Plan e informes de marketing internacional	40
120	MF1009_3: Negociación y compraventa internacional	160	UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80
			UF1784: Negociación y contratación internacional	80
120	MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional	120	UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional.	90
			UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional	30
120	MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del Inglés, para comercio internacional	120	UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional.	90
			UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	30
	MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales	40		
600	Duración horas totales certificado de profesionalidad	750	Duración horas módulos formativos	710

