

# VISUAL MERCHANDISING Y ESCAPARATISMO EN EL SECTOR RETAIL – COMT05

## DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

- Familia Profesional:** COMERCIO Y MARKETING  
**Área Profesional:** COMPRAVENTA
- Denominación:** VISUAL MERCHANDISING Y ESCAPATISMO EN EL SECTOR RETAIL
- Código:** COMT05
- Nivel de cualificación:** 2
- Objetivo general:**

Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el *merchandising* y los escaparates, considerando técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.

- Duración:**  
Horas totales: 90  
  
Distribución horas:
  - Teleformación: 90 horas

## MÓDULOS FORMATIVOS

### Módulo nº 1

**Denominación:** EL VISUAL *MERCHANDISING* Y EL ESCAPARATE

**Objetivo:** Identificar la importancia del *visual merchandising* y del escaparatismo en el comercio y su influencia en las ventas en el sector textil.

**Duración:** 30 horas

#### Contenidos teórico- prácticos:

- Escaparate: de la antigüedad a nuestros días.
- Historia del visual *merchandising*.
- Concepto de visual *merchandising*.
- La figura del visual *merchandiser*.
- Importancia e impacto del visual *merchandising* en el *retail*.

### Módulo nº 2

**Denominación:** EL INTERIOR DE LA TIENDA

**Objetivo:** Identificar los aspectos del interior de la tienda a tener en cuenta para la mejora de su impacto en el cliente.

**Duración:** 20 horas

**Contenidos teórico- prácticos:**

- Disposición del establecimiento comercial e imagen general.
- Distribución del espacio en el interior de la tienda.
- Disposición y presentación del surtido de productos.

**Módulo nº 3**

**Denominación:** EL EXTERIOR DE LA TIENDA

**Objetivo:** Identificar los aspectos del exterior de la tienda a tener en cuenta para la mejora de su impacto en el cliente.

**Duración:** 20 horas

**Contenidos teórico- prácticos:**

- Diseño exterior del establecimiento comercial.
- Elementos externos del establecimiento comercial.
- Tratamiento promocional del exterior de la tienda.
- Fachadas y tipos de tiendas.
- Tipos de rótulos exteriores.
- Iluminación exterior.
- El escaparate.

**Módulo nº 5**

**Denominación:** MONTAJE DEL ESCAPARATE

**Objetivo:** Montar un escaparate o modificarlo, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que hacen que sea perfecto.

**Duración:** 20 horas

**Contenidos teórico- prácticos:**

- Concepto de escaparate.
- Importancia del escaparate.
- Tipologías de escaparate.
- Principios básicos del escaparatismo.
- Análisis del color.
- Análisis de la iluminación.
- Elementos estructurales.
- Cartelería.