

HOSTELERÍA Y TURISMO

(HOTG0208) VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

COMPETENCIA GENERAL: Vender servicios y productos turísticos, desarrollando la gestión económica-administrativa que resulta inherente y gestionando el departamento o unidad correspondiente de la agencia de viajes o entidad equivalente.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia	
3	HOT095_3 VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (RD 295/2004 de 20 de febrero y modificaciones publicadas en el RD 1700/2007 de 14 de diciembre)	UC0266_3	Vender servicios turísticos y viajes
		UC0267_2	Desarrollar la gestión económico-administrativa de agencias de viajes.
		UC0268_3	Gestionar unidades de información y distribución turísticas
		UC01057_2	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
180	MF0266_3: Promoción y venta de servicios turísticos	250	UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos	90
			UF0078: Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos	90
			UF0079: Gestión de sistemas de distribución global (GDS)	40
			UF0042: Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo	30
120	MF0267_2: Procesos económico-administrativos en agencias de viajes	90		90
120	MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas	120	UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	70
			UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	50
90	MF1057_2: Inglés profesional para turismo	90		90
	MP0019: Módulo de prácticas profesionales no laborales	120		
510	Duración horas totales certificado de profesionalidad	670	Duración horas módulos formativos	550

