

HOSTELERÍA Y TURISMO

(HOTI0108) PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE

COMPETENCIA GENERAL: Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		
3	HOT336_3 PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE (RD 1700/2007, de 14 de diciembre)	UC1074_3	Gestionar información turística	
		UC1075_3	Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales	
		UC0268_3	Gestionar unidades de información y distribución turísticas	
		UC1057_2	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas	

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
180	MF1074_3: Información turística	180	UF0080: Organización del servicio de información turística local	90
			UF0081: Gestión de la información y documentación turística local	60
			UF0082: Información y atención al visitante	30
180	MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales	180	UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales	90
			UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	90
120	MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas	120	UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	70
			UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	50
90	MF1057_2: Inglés profesional para turismo	90		90
	MP0020: Módulo de prácticas profesionales no laborales	120		
570	Duración horas totales certificado de profesionalidad	690	Duración certificado de profesionalidad	570

